

Étude de cas — Programme de talents numériques

Version française (fr-CA)

Traduction du document original anglais. Les marques de commerce et noms de produits sont reproduits tels quels.

Programme de transformation numérique (D.T.P.)

Faire progresser la littératie numérique des petites entreprises à Puslinch

INTRODUCTION

Le Programme de transformation numérique (D.T.P.) lancé par Prepr en collaboration avec des partenaires clés comme Magnet, l'Ontario Chamber of Commerce, la Guelph Chamber of Commerce et la Career Foundation visait à améliorer la littératie numérique et l'adoption du numérique au sein des petites et moyennes entreprises (PME) du canton de Puslinch.

Pendant cinq mois, le programme a proposé des séances de formation complètes aux employeurs, aux employés et aux chercheurs d'emploi.

PREPR | co-LEARN. co-LAB. co-SOLVE.

Étude de cas du Programme de transformation numérique

OBJECTIF

L'objectif du Programme de transformation numérique

était de former les employeurs, les employés et les chercheurs d'emploi aux compétences numériques essentielles en marketing numérique, en gestion des médias sociaux et en réussite client, selon une approche d'apprentissage par la pratique qui renforce les concepts fondamentaux grâce à l'application pratique.

De plus, le programme visait à

offrir cette formation à des groupes sous-représentés, notamment les femmes, les personnes noires ou racisées et les nouveaux arrivants.

MÉTHODE

Prepr a offert la formation selon son modèle d'innovation, qui enseigne (1) le leadership de projet, (2) l'innovation et (3) l'entrepreneuriat, ou P.I.E. La structure P.I.E. permet aux apprenants d'acquérir une perspective sur les fonctions commerciales et de définir des solutions à des scénarios fondés sur des cas.

Prepr a mis en œuvre deux parcours de formation virtuels : un pour les employeurs et leurs employés actuels, et un autre pour les chercheurs d'emploi. Les participants ont remis des travaux, que les formateurs ont évalués au moyen de PreprLabs.

PREPR | @PREPRME

Étude de cas du Programme de transformation numérique

MÉTHODE (SUITE)

Employeurs et employés

Chaque employeur a fait l'objet d'une évaluation numérique visant à cerner ses objectifs commerciaux, son niveau de littératie numérique et son degré d'adoption du numérique. Une fois admissibles, les employeurs et les employés ont participé à six séances animées par un formateur sur une période de deux semaines, pour un total de 24 heures de formation en classe. De plus, les employeurs ont reçu une subvention de \$3,000 par employé ayant terminé le programme, et les employés ont reçu \$500.

Chercheurs d'emploi

“

L'admissibilité des chercheurs d'emploi a été déterminée en fonction de leur formation scolaire, de leur expérience professionnelle, de leur appartenance à un groupe en quête d'équité et de leur capacité à s'engager dans le programme. Une fois admissibles, ils ont participé à des séances quotidiennes dirigées par un formateur, chaque jour de la semaine pendant quatre semaines, pour un total de 80 heures de formation en classe. De plus, les chercheurs d'emploi qui ont réussi le programme ont reçu une prime de réussite de 500 \$.

Les jeunes entreprises doivent apprendre à accéder à « l'autoroute numérique ». Des programmes comme le D.T.P. ont aidé les entreprises à recruter des personnes possédant ces compétences et à les intégrer afin de leur donner la visibilité nécessaire. – Mark Mayo, Chambre de commerce de Guelph

Tous les participants au programme ont eu accès à un soutien global, notamment à des permanences auprès d'experts du numérique, à un soutien continu par courriel et à PreprLabs pour profiter d'occasions d'apprentissage continu.

”

PREPR | @PREPRME

Étude de cas du Programme de transformation numérique

Résultats

Employeurs et employés

Trente participants ont terminé le programme D.T.P.; 13 étaient

employeurs, et 17 étaient des employés. Parmi cette cohorte, dix employeurs, soit 77%, ont mis en œuvre les stratégies d'adoption du numérique enseignées dans le cadre du D.T.P.

“

Nous avons acquis des compétences essentielles qui se transfèrent bien dans le milieu de travail. Le projet nous a aidés à acquérir cette expérience et à comprendre les [applications concrètes]. – Polina Oxrud, chercheuse d'emploi

Le D.T.P. a eu une incidence positive sur les employeurs des petites entreprises et des entreprises rurales de Puslinch en créant une synergie entre les employeurs de Puslinch, ce qui a donné lieu à des taux élevés d'adoption du numérique. Cela a amélioré la communication au sein des entreprises, rationalisé les activités et favorisé une culture de travail plus progressiste.

Chercheurs d'emploi

”

Vingt-six participants ont obtenu leur diplôme du programme du D.T.P., et 80%, soit 20 personnes, se sont identifiés comme faisant partie d'une minorité visible. 42% ou 11 personnes ont décroché des Q.E.O.

Les chercheurs d'emploi ont également appris les applications pratiques des pratiques numériques, ce qui a élargi leurs compétences et les a aidés à décrocher des possibilités d'emploi. Le programme a démontré son efficacité pour faire progresser

Le D.T.P. m'a enseigné la terminologie nécessaire pour parler le langage des développeurs web et des spécialistes du marketing, ce qui m'a aidé à travailler avec eux en toute confiance en tant qu'entrepreneur. – Greg Hubbarb, Cassoulet Catering

la littératie numérique et la collaboration communautaire, à soutenir le développement de la main-d'œuvre et à obtenir des résultats commerciaux concrets grâce à l'adoption du numérique. Il constitue un modèle pour les professionnels des ressources humaines qui souhaitent intégrer des initiatives de transformation numérique à leur organisation afin d'accroître l'adoption du numérique et de favoriser la réussite de leur entreprise.

PREPR | @PREPRME