

Étude de cas — Programme de talents numériques (vol. 2)

Version française (fr-CA)

Traduction du document original anglais. Les marques de commerce et noms de produits sont reproduits tels quels.

Programme de transformation numérique (D.T.P.)

Offrir une formation aux professionnels du secteur technologique issus de groupes en quête d'équité

INTRODUCTION

Le programme de transformation numérique (D.T.P.) lancé par Prepr en collaboration avec des partenaires clés comme Magnet, la Chambre de commerce de l'Ontario, la Guelph Chamber of Commerce, le County of Wellington Economic Development, le Town of Puslinch Clerk's Office, le Wellington-Waterloo Community Futures et le Workforce Development Board of Waterloo Wellington Dufferin visait à accroître la littératie numérique et l'adoption du numérique au sein des petites et moyennes entreprises (PME) du Township of Puslinch.

PREPR | co-LEARN. co-LAB. co-SOLVE.

Étude de cas du programme de transformation numérique : chercheurs d'emploi

Introduction (suite)

Pendant cinq mois, Prepr a animé deux cohortes de séances de formation complètes pour les chercheurs d'emploi et les a mis en contact avec des possibilités d'emploi de qualité (P.E.Q.).

Le programme comprenait deux modes de prestation, "offrir une formation aux

« Professionnels des technologies » axé sur les chercheurs d'emploi, tandis que « Faire progresser la littératie numérique des petites entreprises de Puslinch » portait sur la formation des employeurs et de leurs employés actuels.

Objectif

L'objectif de D.T.P. était de former les employeurs et les employés actuels aux compétences numériques essentielles en marketing numérique, en gestion des médias sociaux et en réussite client, au moyen d'une approche axée sur l'apprentissage par la pratique qui renforce les concepts fondamentaux par l'exercice.

“

Nous avons acquis des compétences essentielles

qui se transfèrent bien dans le cadre d'une expérience professionnelle. Le

Le projet a été utile pour acquérir cette expérience et comprendre les [applications dans le monde

réel].

– Polina O., chercheuse d'emploi

”

PREPR | @PREPRME

Étude de cas du programme de transformation numérique : chercheurs d'emploi

MÉTHODE

Prepr a offert la formation dans le cadre de notre modèle d'innovation, qui enseigne (1) le leadership de projet, (2) l'innovation et (3) l'entrepreneuriat, ou P.I.E. La structure P.I.E. permet aux apprenants d'acquérir une perspective sur les fonctions commerciales et de définir des solutions à des scénarios fondés sur des études de cas. PreprLabs a été utilisé pour présenter le contenu des cours et remettre et évaluer les travaux.

L'admissibilité des chercheurs d'emploi a été déterminée en fonction de leur formation scolaire, de leur expérience professionnelle, de leur appartenance à un groupe en quête d'équité et de leur capacité à s'engager dans le programme. Une fois admissibles, ils ont participé à des séances quotidiennes dirigées par un formateur, chaque jour de la semaine pendant quatre semaines, pour un total de 80 heures de formation en classe. De plus, les chercheurs d'emploi qui ont réussi le programme ont reçu une prime de réussite de 500 \$.

Tous les participants au programme ont eu accès à un soutien global, notamment à des permanences auprès d'experts du numérique, à un soutien continu par courriel et à PreprLabs pour profiter d'occasions d'apprentissage continu.

PREPR | @PREPRME

Étude de cas du programme de transformation numérique : chercheurs d'emploi

Résultats

Vingt-six participants ont obtenu leur diplôme du

programme du D.T.P., et 80%, soit 20 personnes, se sont identifiés comme faisant partie d'une minorité visible. 42% ou 11 personnes ont décroché des Q.E.O.

Les chercheurs d'emploi ont également appris des applications pratiques des pratiques numériques qui ont élargi leurs compétences et les ont aidés à décrocher des possibilités d'emploi. Le programme a permis d'enseigner avec succès des outils numériques et des compétences en collaboration qui permettent aux chercheurs d'emploi de communiquer avec assurance et de contribuer à la rationalisation des activités commerciales, ce qui mène à des activités commerciales plus efficaces pour les employeurs et à une main-d'œuvre plus diversifiée.

”

Le programme a été bénéfique pour les personnes qui n'ont pas les ressources
Le programme de transformation numérique
m'a enseigné les
fondements de la gestion des médias sociaux et
ainsi que les contacts nécessaires pour me lancer
dans le secteur des technologies; il m'a permis d'entrer en contact avec différents professionnels et
m'a appris comment aborder
la rédaction publicitaire, ce qui m'a donné la confiance nécessaire pour saisir des occasions.
L'approche pratique
de l'apprentissage m'a fourni une base solide
les gens et leur parler
-Arielle B, chercheuse d'emploi
pour acquérir une expérience pratique
et développer un esprit novateur tout en travaillant avec une équipe

”

PREPR | @PREPRME

interdisciplinaire.

- Sabrina S,

Chercheur d'emploi