

Étude de cas — Compétences pour réussir

Version française (fr-CA)

Traduction du document original anglais. Les marques de commerce et noms de produits sont reproduits tels quels.

Compétences pour réussir (SFS)

Aider les employeurs à constituer des équipes interfonctionnelles

INTRODUCTION

Le programme Skills for Success (S.F.S.) s'est associé à Employment and Social Development Canada (ESDC) afin de faire progresser ses objectifs et de fournir les compétences dont les Canadiens ont besoin pour le travail, l'apprentissage et la vie. Ces compétences comprennent : (1) la créativité et l'innovation, (2) la résolution de problèmes, (3) la lecture, (4) les compétences numériques, (5) la collaboration, (6) l'adaptabilité, (7) l'écriture, (8) la numératie et (9) la communication.

Prepr a offert avec succès une formation pratique au moyen de séances dirigées par des formateurs et de notre plateforme de développement de la main-d'œuvre. Le programme S.F.S. était divisé en deux volets visant à renforcer la collaboration interfonctionnelle et les capacités numériques des employeurs, de leurs employés actuels et des chercheurs d'emploi prêts à intégrer le marché du travail. « Aider les employeurs à constituer des équipes interfonctionnelles » examine les résultats du programme pour les employeurs, tandis que « Constituer un bassin de talents interfonctionnels » porte sur les résultats du programme pour les chercheurs d'emploi. Sur une période de sept mois (du 20 juillet 2023 au 6 mars 2024), Prepr a animé cinq cohortes de formation d'employés, chacune d'une durée de huit semaines.

PREPR | co-LEARN. co-LAB. co-SOLVE.

PREPR | @PREPRME

Étude de cas sur les compétences pour réussir : employeurs

OBJECTIF

L'objectif du programme Skills for Success auprès des employeurs était

de répondre à leurs besoins internes en perfectionnement et en requalification, d'élargir leurs compétences en matière de collaboration interfonctionnelle, de renforcer le travail d'équipe et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. Cela comprenait l'introduction et l'amélioration des capacités en marketing numérique de leurs employés, afin d'accroître les possibilités d'affaires et d'avoir une incidence positive sur leur résultat net.

Méthode

Les employeurs et les employés ont appris le cadre d'innovation de Prepr, qui enseigne (1) le leadership de projet, (2) l'innovation et (3) l'entrepreneuriat (P.I.E.) selon une approche axée sur l'apprentissage par la pratique. La plateforme de développement de la main-d'œuvre de Prepr a également servi de fondement pour fournir des ressources, renforcer le travail d'équipe et mettre en valeur les compétences acquises au moyen de microcertifications. Cette structure leur a permis

d'acquérir une expérience pratique dans chacune des neuf compétences identifiées par E.S.D.C. Prime d'achèvement de \$200. De plus, les employeurs ont reçu une subvention de \$3,000 pour chaque inscription d'employé.

“

Je voulais simplement vous envoyer un mot pour vous remercier du programme. Riley a aimé son expérience, et je peux constater l'amélioration de certaines des compétences qu'il a acquises dans le cadre du programme. Il semble que ce programme lui ait été très utile, et je suis heureux qu'il ait pu y participer. Merci encore! – Employeur du programme S.F.S.

”

Après l'inscription des employeurs au programme, ceux-ci ont désigné des candidats pour y participer. Prepr a ensuite évalué les niveaux de compétences des employés

PREPR | @PREPRME

Étude de cas sur les compétences pour réussir : employeurs

et élaboré un parcours d'apprentissage personnalisé pour chacun. Chaque semaine, chaque employé consacrait 4 heures à une séance encadrée et 6 heures à du travail autonome. Au cours de la dernière semaine, les employés préparaient une présentation de type argumentaire proposant des solutions à des problèmes du monde réel.

Après la fin des séances du programme, Prepr a offert 40 heures de soutien post-programme et un accès à la plateforme pendant un an à l'échelle de l'entreprise, notamment à ses laboratoires et à ses défis, afin d'encourager la poursuite de l'apprentissage.

Résultats

Le programme Skills for Success a été mené à terme par 103 employés de 44 employeurs. Parmi les employés participants qui ont terminé le programme, 50 % s'identifiaient comme des femmes.

Dans l'ensemble, le programme a été bien accueilli par les entreprises, puisqu'il leur offrait la flexibilité d'apprendre à leur propre rythme, une formation axée sur des compétences pertinentes et des microcertifications faciles à partager. Les employeurs qui ont terminé le programme ont indiqué que leurs employés avaient développé des compétences générales essentielles, comme le leadership, l'innovation, le travail d'équipe et les compétences numériques, qui ont contribué à la croissance de l'entreprise.

“

La formation nous a permis d'observer plusieurs résultats,

notamment la créativité, la façon dont notre employé dirige les réunions et reçoit les commentaires des autres, ainsi que

la façon dont il aborde la valeur ajoutée du produit

pour les clients et à l'interne

”

Employeur SFS

PREPR | @PREPRME